

ZADATAK 3: ODUSTATI ILI NASTAVITI

Proizvodna kompanija ABC u svom proizvodnom asortimanu ima četiri proizvoda. Trenutno se nalazi pred dilemom da li da napusti proizvodnju svoja dva proizvoda od četiri koliko ih ima u asortimanu. Skraćeni bilans uspeha kompanije za prethodnu godinu je:

POKAZATELJ	PROIZVOD				UKUPNO (NJ)
	A	B	C	D	
Prihod	90.000	90.000	70.000	70.000	320.000
Troškovi	50.000	100.000	60.000	85.000	295.000
Varijabilni	30.000	60.000	45.000	70.000	205.000
Fiksni	20.000	40.000	15.000	15.000	90.000
Dobitak (gubitak)	+40.000	-10.000	+10.000	-15.000	+25.000

Na osnovu iznetih podataka izvršiti analizu i odlučiti se za jednu od sledećih varijanti:

- zadržavati postojeće stanje
- odustati od proizvodnje proizvoda "B",
- odustati od proizvodnje proizvoda "D" i
- odustati od proizvodnje proizvoda "B" i "D".

ZADATAK 4: MARKETING AKCIJA

Kompanija ABC ima problema sa gubitkom koji ostvaruje jedan proizvod iz njenog asortimana, pa su rukovodioci pretpostavili da bi intenzivnija propaganda mogla da dovede do povećanja njegove prodajne cene.

Uz pretpostavku da bi ulaganje 4.500 dinara u propagandu proizvoda „Y“ dovelo do porasta prodajne cene ovog proizvoda, a time i prihoda za 20%, urađene su tri varijante potencijalne poslovne odluke.

Koja poslovna odluka je po Vašem mišljenju najpovoljnija:

- a) zadržati postojeće stanja - sledeći tabelarni pregled,
- b) odbaciti proizvod koji donosi gubitak i
- c) uložiti u propagandu proizvoda „Y“ 4.500 dinara.

POKAZATELJ	PROIZVOD			Ukupno (NJ)
	X	Y	Z	
Prihod	70.000	90.000	80.000	240.000
Troškovi	50.000	100.000	65.000	215.000
Varijabilni	40.000	70.000	50.000	160.000
Fiksni	10.000	30.000	15.000	55.000
Dobitak (gubitak)	+20.000	-10.000	+15.000	+25.000