

ZADATAK 5: CVP ANALIZA

Charming clothiers proizvodi leptir mašne i kravate. Date su sledeće informacije o kompaniji:

Prodajna cena kravate je 30 dinara. Varijabilni troškovi proizvodnje su 18 dinara po komadu. Kompanija očekuje da će fiksni troškovi na godišnjem nivou iznositi 60.000 dinara. Takođe, očekuje se prodaja od 8.000 kravata tokom godine. Pretpostavka je da nema troškova poreza.

- a) Pripremite bilans uspeha po sistemu obračuna po varijabilnim troškovima
- b) Izračunajte prelomnu tačku rentabilnosti (naturalno)
- c) Izračunajte prelomnu tačku rentabilnosti (vrednosno)
- d) Koliko kravata kompanija mora da proda da bi ostavila 50.000 dinara profita?
- e) Izračunajte marginu sigurnosti (u novčanim jedinicama i procentualno)
- f) Izračunajte i objasnite nivo operativnog leveridža
- g) Ako se prodaja poveća za 20% naredne godine, koliko će se povećati profit?

ZADATAK 6: PRELOMNA TAČKA RENTABILNOSTI

Kompanija ABC je u tekućoj godini proizvela i realizovala 10.000 jedinica proizvoda. Prodajna cena jedinice proizvoda je iznosila 200 dinara. Troškovi ličnih dohodaka po jedinici proizvoda su iznosili 30 dinara, a troškovi materijala 50 dinara. Fiksni troškovi amortizacije iznosili su 500.000 dinara, dok su fiksni troškovi poreza iznosili 300.000 dinara. Prosečno angažovana ukupna poslovna sredstva su iznosila 3.000.000 dinara i pribavljena su iz sledećih izvora:

Dugoročno krediti (kamatna stopa 12%)	700.000
Kratkoročni krediti (kamatna stopa 8%)	200.000
Dobavljači	100.000
Sopstveni izvori	2.000.000

ZADATAK 6:

Potrebno je:

- a) Sastaviti bilans uspeha po sistemu obračuna po varijabilnim troškovima.
- b) Izračunati prelomnu tačku rentabilnosti, vrednosno i naturalno.
- c) Nacrtati grafikon rentabilnosti.
- d) Izračunati i objasniti marginu sigurnosti.